

## ORGANISATIONSKULTUR UND KOOPERATIONSVERHALTEN

Sehr geehrte/r Teilnehmer\*in,

vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für unsere Umfrage nehmen.

Im Folgenden stellen wir Ihnen Fragen zu Ihrer Organisation (Sitz Ihres Unternehmens vor Ort, Institut etc.). Ziel der Befragung ist es, die **Auswirkungen von Organisationskultur auf Kooperationsverhalten** von Unternehmen, Instituten etc. zu untersuchen.

Die Ergebnisse dienen wissenschaftlichen Zwecken und werden nur in **anonymisierter und aggregierter Form** verwendet. Bitte lesen Sie hierzu unsere Erklärung zum Datenschutz. Gerne erstellen wir Ihnen eine **individuelle Auswertung** mit einer Gegenüberstellung Ihrer Ergebnisse mit den Gesamtergebnissen. **Geben Sie hierzu bitte bei der letzten Frage Ihre E-Mail-Adresse an** oder wenden Sie sich an [c.soellner@uni-bremen.de](mailto:c.soellner@uni-bremen.de)

**Insgesamt dauert diese Umfrage ca. 15 Minuten.**

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung und danken Ihnen herzlich für Ihre Mühe.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Centre for Regional and Innovation Economics  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft  
**Universität Bremen**

## Erklärung zum Datenschutz

Diese Organisationsbefragung wird im Rahmen des Dissertationsprojektes zum Thema "Informelle Institutionen und F&E-Kooperationen - Der Einfluss informeller Institutionen auf Regions- und Organisationsebene auf das F&E-Kooperationsverhalten und die innovative Output-Qualität" von Cathrin Söllner durchgeführt. Ihre Teilnahme ist freiwillig. Es entstehen keine Nachteile, wenn Sie nicht teilnehmen. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt. Alle Institutsmitarbeiter\*innen, die an der Auswertung der Daten beteiligt werden, werden entsprechend § 5 BDSG schriftlich auf das Datengeheimnis verpflichtet.

Die erhobenen Daten werden von der Universität Bremen erfasst, aufbereitet und anonymisiert. Hierbei werden Adressdaten entfernt. Eine Identifikation der teilnehmenden Organisationen ist damit nicht möglich.

Die anonymisierten Daten werden auf den Servern der Universität Bremen gespeichert und ausschließlich für akademische Forschungszwecke genutzt. Insbesondere erfolgt keine Weitergabe von individuellen Befragungsdaten an kommerzielle Nutzer oder an Verwaltungsbehörden. Im Zuge der wissenschaftlichen Datenanalyse können die Daten der Befragung mit anderen Datensätzen verbunden werden. Bei der Darstellung der Ergebnisse in Tabellen und Grafiken wird sichergestellt, dass Rückschlüsse auf die Antworten einzelner Organisationen nicht möglich sind.

Sollten Sie Nachfragen zum Datenschutz oder zur Befragung im Allgemeinen haben, beantworten wir diese gerne. Bitte wenden Sie sich an:

Cathrin Söllner  
Centre for Regional and Innovation Economics  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft  
Universität Bremen  
c.soellner@uni-bremen.de

## Ihre Organisation

### 1. Welchem Bereich ordnen Sie Ihre Organisation zu?

- Wirtschaft
- Wissenschaft
- Politik / Behörde / Wirtschaftsförderung / (städtische) Verwaltung
- Sonstiges

### 2. Welcher Branche ordnen Sie Ihre Organisation zu?

- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- Forschung und Entwicklung
- Gastgewerbe
- Handel
- Information und Kommunikation
- Künstliche Intelligenz
- Maritime Wirtschaft; Schiffbau; Schifffahrt
- Öffentliche Verwaltung
- Unternehmensberatung
- Verarbeitendes Gewerbe
- Verkehr - Landverkehr
- Verkehr - Luftfahrt
- Windenergiewirtschaft
- Sonstiges:

### 3. Wenn Ihre Organisation einem / mehreren Cluster/n angehört, geben Sie bitte den / die Namen an:

### 4. Ist Ihre Organisation Teil einer Konzernstruktur / Unternehmensgruppe?

- Ja, meine Organisation ist Teil einer Konzernstruktur / Unternehmensgruppe und dies ist der Hauptsitz.
- Ja, meine Organisation ist Teil einer Konzernstruktur / Unternehmensgruppe und der Hauptsitz befindet sich andernorts in Deutschland.
- Ja, meine Organisation ist Teil einer Konzernstruktur / Unternehmensgruppe und der Hauptsitz befindet sich im Ausland.
- Nein.
- Weiß ich nicht.
- Keine Antwort.

### 5. Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihrer Organisation (der Sitz, an dem Sie arbeiten) an:

### 6. In welchem Jahr wurde Ihre Organisation (der Sitz, an dem Sie arbeiten) gegründet / eröffnet? (bitte geben Sie das Jahr an: JJJJ)

## Mitarbeiter\*innen in Ihrer Organisation

**7. Wie viele Mitarbeiter\*innen (in Vollzeitäquivalenten) hat Ihre Organisation (aktueller Stand)? (Bitte den 'normalen' Zustand, vor der Corona-Krise beschreiben.)**

**8. Wie ist die Geschlechterverteilung (geschätzt in Prozent) in Ihrer Organisation?**

Anteil weiblich (Schätzwert in Prozent)

Anteil männlich (Schätzwert in Prozent)

Anteil divers (Schätzwert in Prozent)

**9. Wie ist die Altersstruktur (geschätzt in Prozent) in Ihrer Organisation?**

< 25 Jahre (Schätzwert in Prozent)

25 - 54 Jahre (Schätzwert in Prozent)

55 - 64 Jahre (Schätzwert in Prozent)

> 64 Jahre (Schätzwert in Prozent)

**10. Wie lange sind die meisten Mitarbeiter\*innen schon Teil Ihrer Organisation?**

- < als ein Jahr
- ein bis fünf Jahre
- > als fünf Jahre
- Weiß ich nicht

**11. Wie hoch ist der Anteil (geschätzt in Prozent) von Mitarbeiter\*innen, die (zusätzlich) eine nicht-deutsche Staatsangehörigkeit haben?**

## Arbeiten in Ihrer Organisation

**12. Welche Position haben Sie in Ihrer Organisation?**

- Geschäftsführer/in
- Abteilungsleiter/in
- (wissenschaftliche/r) Team-/Projektleiter\*in
- Fachangestellte\*r / (wissenschaftliche/r) Projektmitarbeiter\*in
- Nicht in der Liste aufgeführt (bitte kommentieren Sie rechts)

**13. Wie lange sind Sie bereits in dieser Organisation tätig? (bitte geben Sie die Dauer auf ganze Jahre gerundet an)**

#### 14. Gibt es Teamarbeit in Ihrer Organisation?

- Nein, nie.
- Ja, manchmal. / Ja, aber nur in einigen Abteilungen.
- Ja, häufig.
- Ja, wir machen alles in Teamarbeit.
- Weiß ich nicht.

### Kooperationsprojekt

#### 15. Führt Ihre Organisation im Allgemeinen Kooperationsprojekte\* mit anderen Organisationen durch?

- Ja, zur Forschung (z.B. Entwicklung neuer Produkte / Dienstleistungen / Verfahren)
- Ja, zur Produktion / Dienstleistungserstellung
- Ja, aus strategischen Gründen (z.B. Erschließung neuer Märkte, Marketing, Nähe zu Kunden, Gründung eines Joint Ventures)
- Ja, Sonstiges (bitte kommentieren Sie unten)
- Nein
- Weiß ich nicht

(Anmerkung: die Fragen 16-26 und 28 sind nur sichtbar, wenn bei Frage 15 mindestens einmal „Ja“ angeklickt wurde)

**Bitte beziehen Sie sich in den nun folgenden Fragen nur auf das letzte Kooperationsprojekt Ihrer Organisation, von dem Sie wissen. Dieses eine Kooperationsprojekt muss noch nicht abgeschlossen sein. Kommen zwei Kooperationsprojekte infrage, wählen Sie eines davon aus und beziehen Sie sich im Folgenden nur auf dieses eine Kooperationsprojekt.**

Bitte geben Sie diese Information für bis zu 3 Partner aus der Kooperation an. Wenn es weniger Partner sind / waren, lassen Sie die Felder leer. Wenn es mehr Partner sind / waren, geben Sie dennoch nur für 3 Partner die Information an. Die Reihenfolge der Partner hat keine Bedeutung. Dennoch sollte sich z.B. Partner A in allen Fragen auf den gleichen Partner beziehen.

#### 16. Von welcher Art ist / war dieses eine Kooperationsprojekt, das Sie in den folgenden Fragen beschreiben?

- Forschung (z.B. Entwicklung neuer Produkte / Dienstleistungen / Verfahren)
- Produktion / Dienstleistungserstellung
- Strategische Gründe (z.B. Erschließung neuer Märkte, Marketing, Nähe zu Kunden, Gründung eines Joint Ventures)
- Sonstiges Kooperationsprojekt (bitte kommentieren Sie rechts)

#### 17. Wie viele Organisationen (inklusive Ihrer) sind / waren an diesem einen Kooperationsprojekt beteiligt?

**18. Wie viele Personen aus Ihrer Organisation und von den Partnern sind / waren insgesamt aktiv an diesem einen Kooperationsprojekt beteiligt?**

**19. Waren Sie persönlich in die Entscheidung eingebunden, dieses eine Kooperationsprojekt durchzuführen?**

- Ja
- Nein
- Keine Antwort

**20. Bitte geben Sie die Postleitzahl / den Ort und das Land vom Sitz Ihres / Ihrer Partner/s an:**

	Ort / Postleitzahl	Land
Partner A		
Partner B		
Partner C		

**21. Ist / Sind / War / Waren der / die Partner während dieses einen Kooperationsprojektes Mitglied im gleichen Cluster wie Ihre Organisation?**

	JA, Mitglied im gleichen Cluster	JA, Mitglied im gleichen Cluster UND in anderem Cluster (bitte kommentieren Sie unten)	NEIN, NICHT Mitglied im gleichen Cluster ABER Mitglied in anderem Cluster (bitte kommentieren Sie unten)	NEIN, WEDER Mitglied im gleichen Cluster NOCH in anderem Cluster	Weiß ich nicht
Partner A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**22. Mit welcher Art von Partner/n arbeiten Sie in diesem einen Kooperationsprojekt zusammen / haben Sie in diesem einen Kooperationsprojekt zusammengearbeitet?**

	Wirtschaft	Wissenschaft	Politik / Behörde / Wirtschaftsförderung / (städtische) Verwaltung	Sonstiges (bitte unten ausführen)	Weiß ich nicht
Partner A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**23. Aus welcher Branche ist / sind / war / waren der / die Partner dieses einen Kooperationsprojektes?**

	Partner A	Partner B	Partner C
Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forschung und Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastgewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Information und Kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Künstliche Intelligenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maritime Wirtschaft; Schiffbau; Schifffahrt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentliche Verwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verarbeitendes Gewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehr - Landverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehr - Luftfahrt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Windenergiewirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges			

**24. Hat Ihre Organisation vor diesem einen Kooperationsprojekt bereits mit dem / den Partner/n zusammengearbeitet?**

	Ja, mehr als einmal	Ja, einmal	Nein, aber es bestand Kontakt	Nein	Weiß ich nicht
Partner A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**25. Wird / Wurde dieses eine Kooperationsprojekt durch öffentliche Fördermittel unterstützt?**

- Ja
- Nein
- Weiß ich nicht
- Keine Antwort

**26. Würden Sie dieses eine Kooperationsprojekt als (bisher) erfolgreich bezeichnen?**

- Ja
- Teilweise (bitte führen Sie das rechts aus)
- Nein (bitte kommentieren Sie rechts, ob die Probleme eher professionell, persönlich etc. sind / waren)
- Weiß ich nicht
- Keine Antwort

## Organisationskultur Ihrer Organisation

### 27. Bitte schätzen Sie die folgenden Aussagen für Ihre Organisation insgesamt ein.

Es geht hier NICHT um Ihre persönliche Situation, sondern wie die Situation im Durchschnitt in Ihrer Organisation ist. Die Aussagen sind frei von Wertung. Es gibt keine richtige oder falsche, gute oder schlechte Antwort.

	Trifft NICHT zu	Trifft eher NICHT zu	Teils, Teils	Trifft eher zu	Trifft zu	Weiß ich nicht
Die Mitarbeiter*innen kommen mit ungewohnten Situationen gut zurecht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeiter*innen stellen sich täglich neuen Herausforderungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeiter*innen geben immer ihr Bestes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wichtige Entscheidungen werden von Einzelpersonen getroffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Organisation ist ausschließlich an der geleisteten Arbeit der Mitarbeiter*innen interessiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Organisation nimmt keine Rücksicht auf persönliche Probleme der Mitarbeiter*innen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privates und Berufliches wird von den Mitarbeitern*innen strikt getrennt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Auswahl von Personal zählen nur fachliche Kriterien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeiter*innen planen beruflich und privat mindestens drei Jahre im Voraus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Organisation bevorzugt einen ganz bestimmten Menschentyp.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Organisation und ihre Mitarbeiter*innen sind verschwiegen und distanziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neue Mitarbeiter*innen brauchen im Schnitt mehr als ein Jahr, um sich in der Organisation wohl zu fühlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Mitarbeiter*innen arbeiten kostenbewusst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pünktlichkeit ist in der Organisation sehr wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Organisation und der eigene Job werden stets sehr ernst genommen und nach außen auch so dargestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Berufsalltag haben die Mitarbeiter*innen einen gewissen Spielraum (zur Anpassung an aktuelle Gegebenheiten / Bedürfnisse) in Bezug auf die Organisationsethik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Höchste Priorität hat die Zufriedenheit der Kunden (im Gegensatz zur strikten Einhaltung von Prozessabläufen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Ergebnisse sind wichtiger als die Abläufe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**28. Würden Sie sagen, dass der / die Partner aus dem auf den vorherigen Seiten beschriebenen Kooperationsprojekt eine ähnliche Organisationskultur\* wie Ihre Organisation hat / hatte / haben / hatten?**

	Trifft NICHT zu	Trifft eher NICHT zu	Teils, Teils	Trifft eher zu	Trifft zu	Weiß ich nicht
Partner A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Abschluss

**29. Um auszuschließen, dass mehrere Personen aus Ihrer Organisation den Fragebogen ausfüllen und Ihre Organisation demnach doppelt in den Ergebnissen auftaucht, erstellen Sie bitte den folgenden Code:**

- Stelle: Erster Buchstabe des Namens Ihrer Organisation (ausgeschrieben, nicht die Abkürzung; Großbuchstabe)
- Stelle: Zweiter Buchstabe der Straße, wo sich der Sitz Ihrer Organisation befindet (Großbuchstabe)
- Stelle: Dritte Zahl der Postleitzahl des Sitzes Ihrer Organisation

Dieser Code ist einmalig für Ihre Organisation, lässt für uns aber keine Rückschlüsse auf Ihre Organisation zu:

**30. Wenn Sie Fragen / Anregungen / Wünsche haben, können Sie uns diese hier gerne mitteilen.**

Wünschen Sie eine individuelle Auswertung der Ergebnisse Ihrer Organisation im Vergleich zu allen anderen, hinterlassen Sie hier bitte eine E-Mail-Adresse oder senden Sie uns eine E-Mail an [c.soellner@uni-bremen.de](mailto:c.soellner@uni-bremen.de) (geben Sie dann bitte unbedingt den Code aus der vorherigen Frage an, damit wir Ihre Ergebnisse eindeutig identifizieren können). Die Auswertung wird Ihnen ab der 28. KW zugesandt.

*Vielen Dank für Ihre Teilnahme*